

LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE

LA TEE : UNE NÉCESSITÉ STRATÉGIQUE...

UNE NÉCESSITÉ ÉCONOMIQUE



85 %

des collaborateurs
s'attendent à une
augmentation
des prix
de l'énergie
et des matières
premières

UNE NÉCESSITÉ MARKETING



60 %

des collaborateurs
considèrent que
leurs clients
vont intensifier
le critère écologique
dans le choix des produits
qu'ils achètent

UNE NÉCESSITÉ MANAGÉRIALE



77 %

des collaborateurs
souhaiteraient que
leur entreprise
s'engage
davantage
dans la promotion
de l'environnement

...QUI RESTE PERÇUE COMME UNE CONTRAINTE



26 %

des collaborateurs
seulement déclarent que
leur entreprise considère
la TEE comme
une opportunité

54 %

des collaborateurs
estiment que la TEE
est principalement poussée par
les normes et les lois
dans leur entreprise

CINQ OBSTACLES À LA TEE : COMMENT LES CONTOURNER ?

L'INDIFFÉRENCE

Votre secteur n'est pas
encore concerné ?
C'est justement maintenant
que la TEE devient
un réel levier
de différenciation !

Si vous profitez
du renouvellement
de votre parc et des
subventions existantes
pour investir
dans la TEE !

LE COÛT

LA COMPLEXITÉ

Veille, réseaux, experts :
l'information de qualité
est à votre portée !

La TEE est avant tout
une question d'engagement,
quelle que soit la taille
de l'entreprise : à vous
de l'inscrire dans
le projet d'entreprise
et de mobiliser vos équipes
autour !

LA TAILLE

L'ÂGE

En tant qu'entreprise
établie, vous maîtrisez
votre écosystème :
c'est un **avantage** pour
vous lancer
dans la TEE !

Derrière la transition énergétique et écologique
se cache une révolution d'une ampleur aussi grande
que la transition numérique en cours.

La TEE, une opportunité à saisir dès maintenant !

Croître avec la révolution écologique

Pour en savoir + : bpifrance-lelab.fr

bpifrance

leLAB