

10

ENTREPRENEURS TÉMOIGNENT

“ La RSE, c'est comme un passeport de bonne conduite, un visa qui réconcilie l'entreprise avec toutes ses parties prenantes.”



SYLVIE CASENAVE-PÉRÉ
Présidente de Posson Packaging
Fabrication d'emballages carton
129 salariés

“ J'éprouve un certain réconfort lorsque je m'interroge sur la finalité de toute cette entreprise. Elle ne sert pas qu'à rendre nos clients heureux, elle permet aussi probablement de mieux vivre ensemble.”



LAURENT DURAY
Directeur général de Lim Group
Conception, fabrication et distribution de selles de haute qualité
502 salariés

“ Donner du sens c'est quelque chose qui ne se quantifie pas, qui n'a pas de valeur marchande. Pour autant, on sait que c'est hyper positif et que cela nous aide à développer de bonnes relations avec nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et le territoire.”

PASCAL GRÉMIAUX
CEO et Fondateur d'Eurécia
Édition de systèmes d'information RH
46 salariés



“ Faire de la RSE, c'est vraiment du luxe dans ces périodes critiques... Mais je reste convaincu que s'imposer des règles pertinentes (comme économiser l'énergie, utiliser des produits sains...), c'est un moyen d'améliorer son offre.”

GILLES DAVID
Co-fondateur et Président d'Enertime
Solutions énergétiques à partir des technologies thermodynamiques
30 salariés



“ Pour moi, la RSE est un acte politique, un acte citoyen. En politique, il y a ceux qui parlent et ceux qui agissent tous les jours.”

SÉBASTIEN BORDES
Directeur général d'Âmes et d'Hommes
Agence d'intérim
5 salariés



“ Nous aurions été incapables de grandir à cette vitesse-là aux 4 coins du monde, dans une entreprise de 100 personnes, si nous n'avions pas tout ce système, cette motivation, ce travail collectif, et cette passion venant de nos collaborateurs.”

OLIVIER BAUD
Président d'Energy Pool
Solutions d'optimisation de la consommation d'énergie
95 salariés



“ La RSE, c'est un vecteur de confiance dans l'entreprise, en interne comme en externe. C'est un capital difficile à mesurer, mais pourtant essentiel.”

ROMAIN FERRARI
Directeur général de Serge Ferrari
Fabrication et distribution de matériaux composites souples
703 collaborateurs



“ Le retour sur investissement de notre démarche RSE, c'est aussi la reconnaissance de nos pairs. L'image RSE que nous renvoyons à l'extérieur nous permet depuis quelques années de nous démarquer. C'est un vrai « plus » lorsque nous répondons à des appels d'offres.”

FABIENNE GASTAUD
Directrice générale de Wit
Conception et développement de solutions d'optimisation énergétique des bâtiments
80 salariés



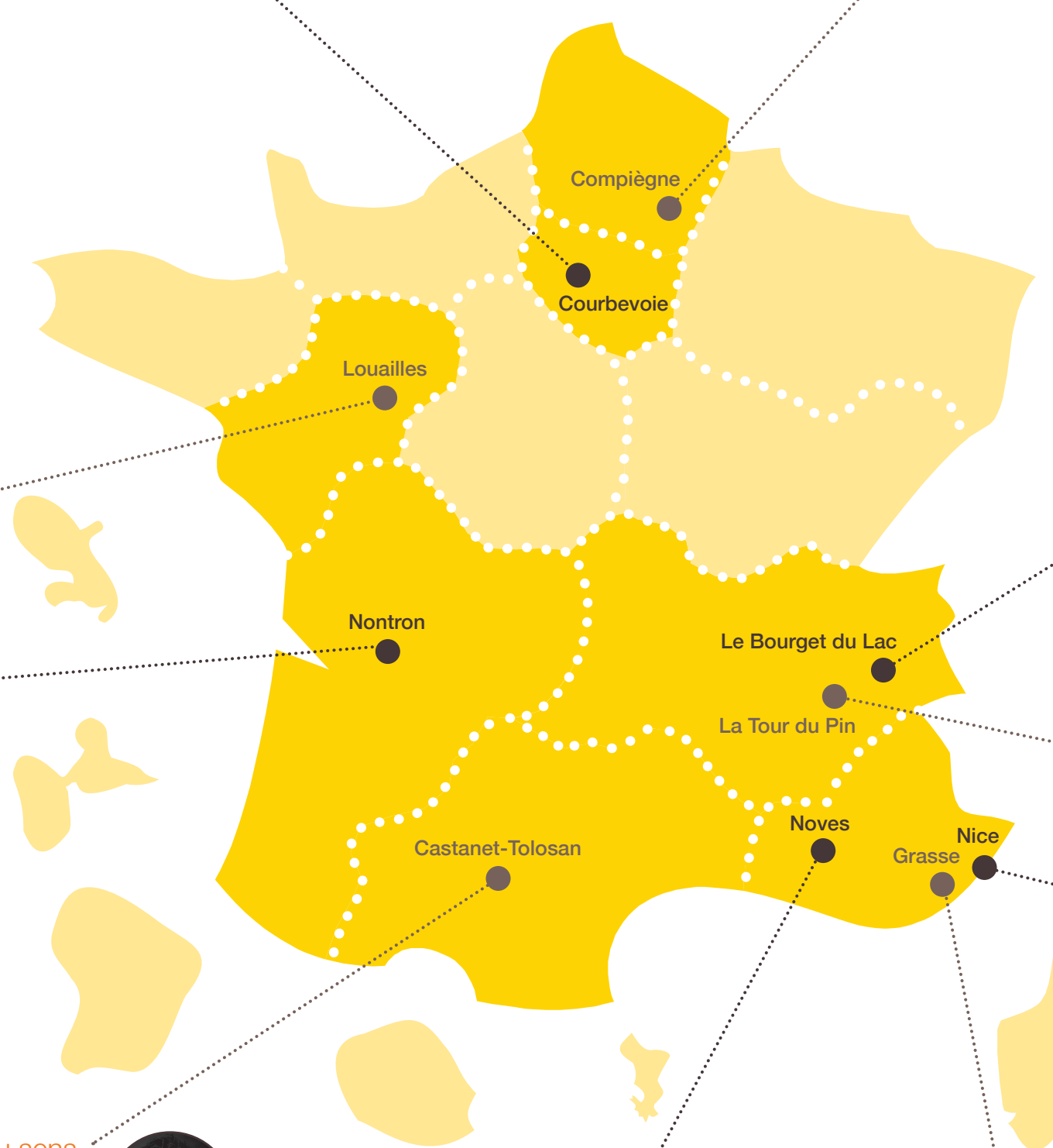
“ Faire de la RSE, c'est aussi un bénéfice d'image pour l'entreprise. Avoir une belle flotte de camions récents et renouvelés attire plus de candidats conducteurs. C'est important en cette période de pénurie de chauffeurs.”

DENIS GARCIN
Directeur général et financier de JH Mesguen
Transport de fruits et légumes, et transport frigorifique
400 salariés



“ Sur le plan économique, alors que notre chiffre d'affaires stagnait, nous avons fini par retrouver une croissance dans une conjoncture difficile. Grâce à la RSE, nous avons su nous réinventer et mobiliser toutes nos énergies.”

BENOÎT REY
Co-gérant d'Areco
Conception, réalisation, installation et maintenance de systèmes de nébulisation
85 collaborateurs



LA RSE : ENGAGEMENT FIERTÉ CROISSANCE

5 MESSAGES-CLÉS SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

1

Les dirigeants de PME-ETI n'aiment pas le terme RSE, en raison de sa connotation « grande entreprise ». Ils souhaiteraient un mot qui rende mieux compte de la particularité et de l'authenticité de leurs démarches, alors qu'ils jugent celles des grandes entreprises formatées et insincères.

2

Dans les PME-ETI, la RSE se traduit souvent par une gouvernance plus ouverte et de meilleures conditions de travail. L'axe environnemental est moins investi.

3

La RSE s'écrit au pluriel. Il y a autant de façons de faire de la RSE dans les PME-ETI que d'ADN d'entreprises et d'entrepreneurs.

4

Les dirigeants qui ont témoigné dans ce document sont unanimes : la RSE constitue un facteur d'engagement des salariés. Elle permet de fédérer les hommes, de créer de la confiance et de donner du sens.

5

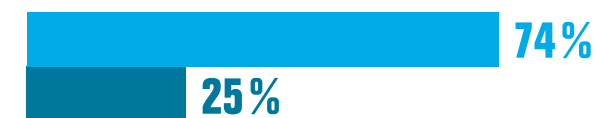
Les dirigeants les plus engagés dans la RSE sont les plus convaincus de l'intérêt économique de cette démarche. En effet, pour être un levier de compétitivité, la RSE doit être portée au cœur de l'offre et de l'organisation.

DE QUOI LES DIRIGEANTS DE PME-ETI SE SENTENT-ILS RESPONSABLES ?



Avant tout, de la bonne santé économique de l'entreprise

Les dirigeants considèrent qu'être rentable relève de leur responsabilité.



TOTAL : 99 %



Ensuite, du bien-être des salariés...

Les dirigeants sont d'accord avec l'affirmation selon laquelle leur responsabilité est d'améliorer le bien-être des salariés.



TOTAL : 98 %



... de la création d'emplois

Les dirigeants sont convaincus que leur responsabilité est de créer des emplois.



TOTAL : 94 %



À un degré moindre, de l'implication dans la communauté locale...

Les dirigeants sont d'accord pour dire que leur responsabilité est de participer à la vie sociale et culturelle locale.



TOTAL : 93 %



... de la protection de l'environnement

Les dirigeants pensent que protéger l'environnement relève de leur responsabilité.



TOTAL : 94 %

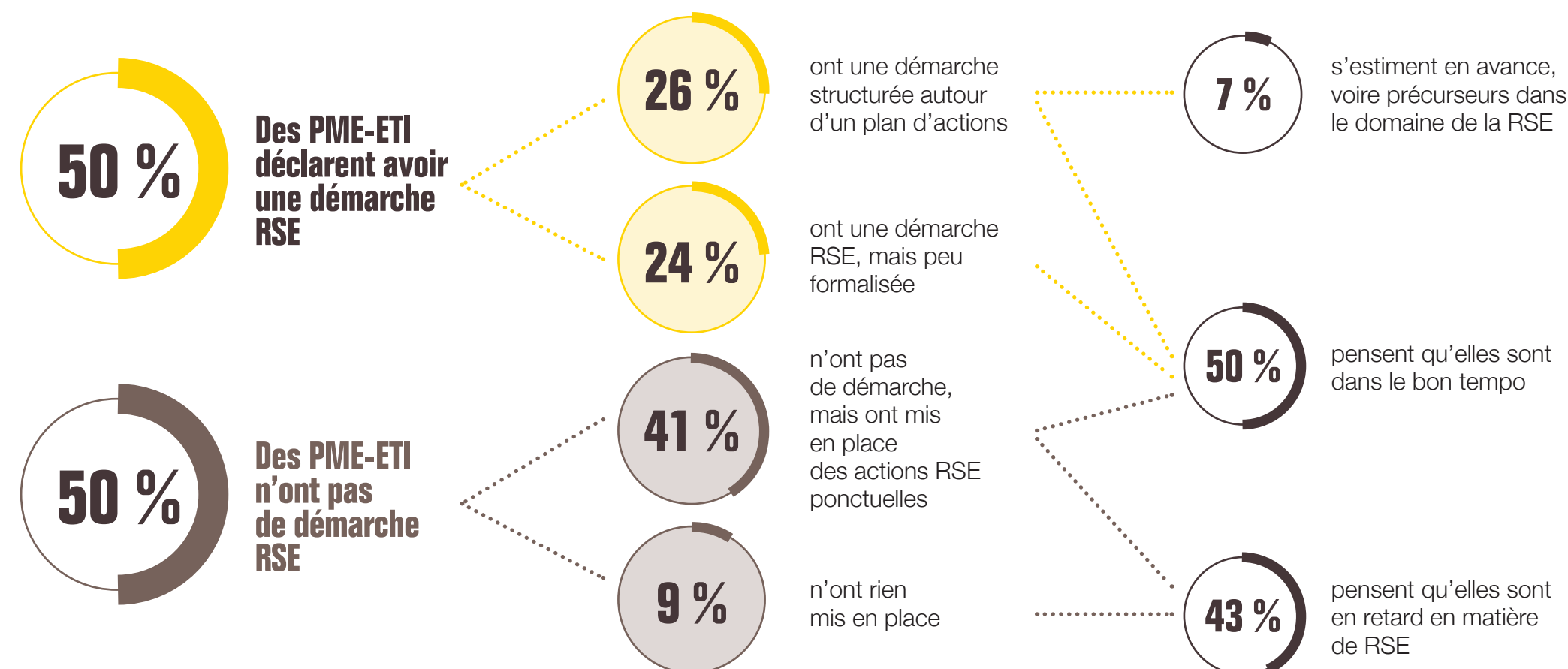
Légende :

- Dirigeants « tout à fait d'accord »
- Dirigeants « plutôt d'accord »

Source : Bpifrance Le Lab, enquête « Fier d'être dirigeant », Mai/Juin 2017, 1 149 réponses exploitées.

"LA RSE C'EST
QUELQUE CHOSE
de NATUREL"

OÙ EN SONT LES PME-ETI AVEC LA RSE ?



Source : Bpifrance Le Lab, enquête « Fier d'être dirigeant », Mai/Juin 2017, 1 154 réponses exploitées.

4 PROFILS DE DIRIGEANTS FACE À LA RSE ?

1. LES CONVAINCUS

25 %
DES RÉPONDANTS



- Pour eux, la RSE est un levier de compétitivité : ils voient cette démarche comme une opportunité d'affaires.
- Ce groupe a l'image d'une RSE génératrice de valeur et d'opportunités. Ce sont les dirigeants qui ont mis en place le plus d'actions concrètes dans le champ de la RSE, dans le cadre d'un plan structuré (44 % ont une démarche structurée vs 26 % pour l'ensemble du panel).
- Les entreprises de plus de 50 salariés et du secteur des transports y sont surreprésentées.

2. LES SOCIO-ENGAGÉS

20 %
DES RÉPONDANTS



- Pour eux, la RSE est un moyen de fédérer les hommes et de renforcer l'engagement.
- Cette démarche est un levier de compétitivité, mais dont l'influence est subtile et indirecte : la RSE est typiquement une source de motivation et de fierté au quotidien qui favorise l'engagement et la motivation, et *in fine*, la productivité des collaborateurs.
- Ils ont tendance à ramener la RSE à sa dimension sociale interne (qualité de vie au travail), mais à négliger l'axe environnemental.
- Les entreprises de services sont surreprésentées.

3. LES SCEPTICO-FAVORABLES

30 %
DES RÉPONDANTS



- Ils n'ont pas de convictions fortes au sujet de la RSE, ils y sont néanmoins plutôt favorables.
- Ils sont moyennement engagés dans cette démarche, plus que les « Sceptico-réfractaires », mais sensiblement moins que les « Socio-engagés ».
- L'industrie est légèrement surreprésentée parmi les « Sceptico-favorables ». En revanche, il n'y a pas de spécificité en termes de taille d'entreprise.

4. LES SCEPTICO-RÉFRACTAIRES

25 %
DES RÉPONDANTS



- Dans l'ensemble, la RSE est vue, par ce groupe, comme une contrainte supplémentaire qui s'ajoute au fardeau déjà bien lourd du dirigeant de PME-ETI.
- Ils sont en retrait sur tous les axes de cette démarche. 57 % reconnaissent être en retard dans ce domaine (vs 43 % des entreprises du panel).
- Les TPE (moins de 20 salariés) sont surreprésentées parmi cette population (52 % contre 43 % pour l'ensemble du panel).

Source : Bpifrance Le Lab, enquête « Fier d'être dirigeant », Mai/Juin 2017, 1 154 réponses exploitées.