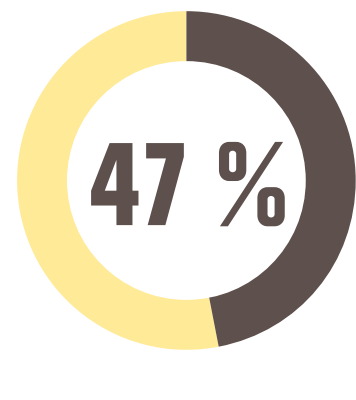


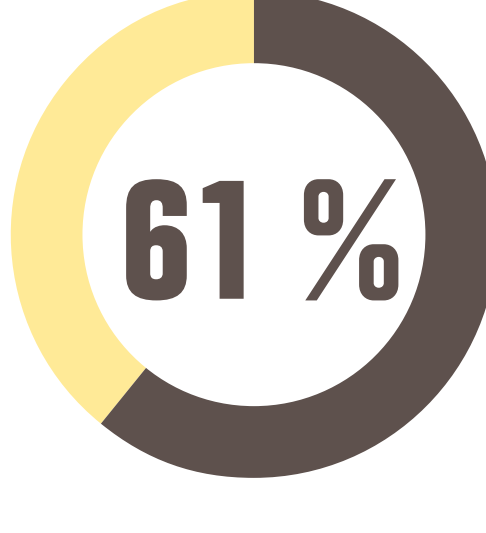
HISTOIRE D'INCOMPRÉHENSION

LES DIRIGEANTS DE PME ET ETI FACE AU DIGITAL

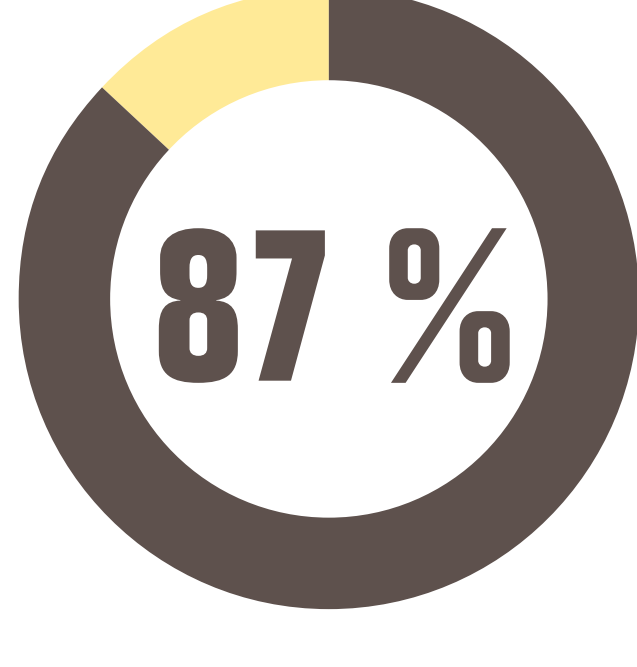
LA TRANSFORMATION DIGITALE : LA GRANDE OUBLIÉE DES PME ET ETI



des dirigeants estiment que l'impact du digital sur leur activité ne sera pas majeur d'ici à 5 ans



n'exploitent pas ou peu les données liées à la vente et à la relation clients



des dirigeants ne font pas de la transformation digitale une priorité stratégique pour leur entreprise

Source : Bpifrance Le Lab, enquête "Histoire d'incompréhension : les dirigeants de PME et ETI face au digital", 2017

LES CHANTIERS PRIORITAIRES

CLIENT

Remettre son client au cœur de la chaîne de valeur

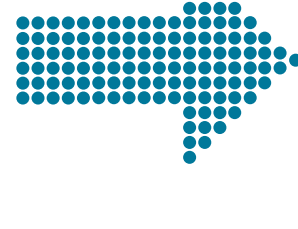


40 %

des dirigeants seulement utilisent les données pour la personnalisation

ORGANISATION

Injecter de la transversalité et de l'agilité dans son organisation



61 %

des dirigeants ne favorisent pas ou peu le travail en mode projet

PARTENAIRES

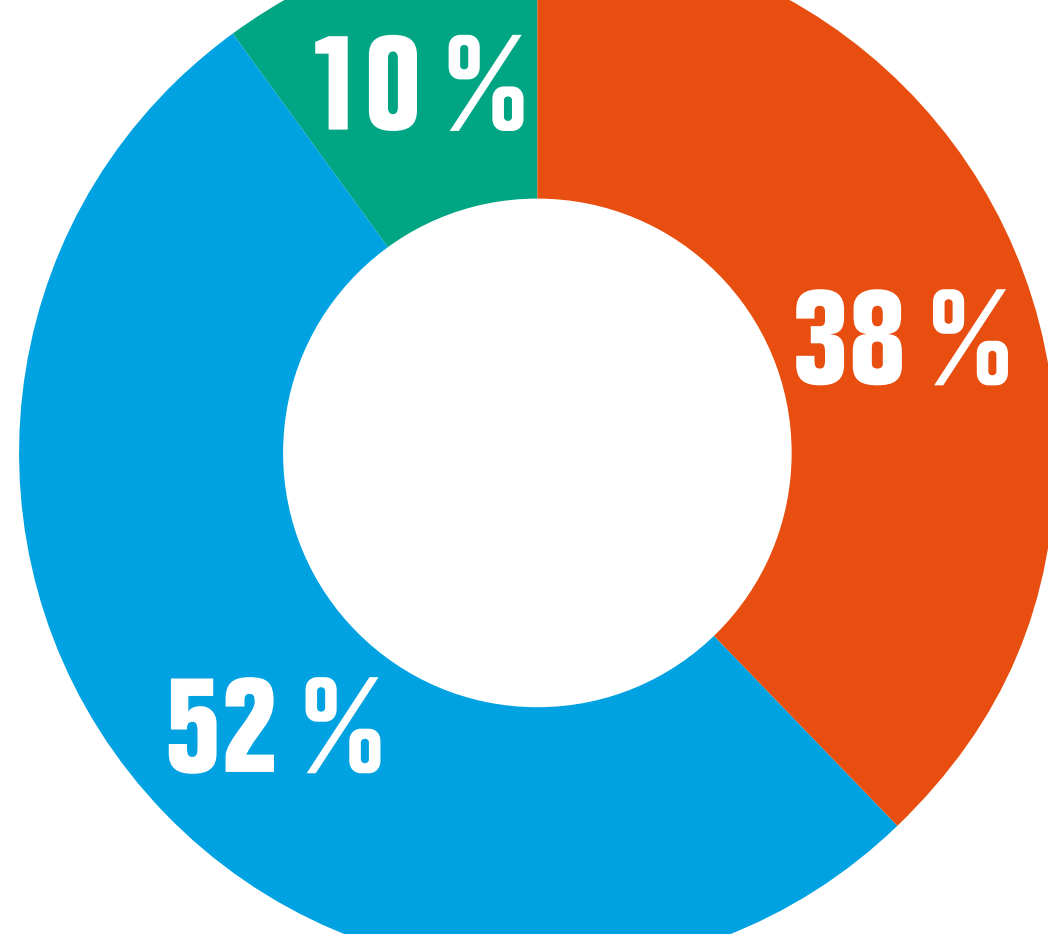
S'appuyer sur des partenaires pour gagner en créativité et en réactivité



44 %

des dirigeants n'associent pas ou peu leurs fournisseurs à la conception

3 PROFILS DE DIRIGEANTS DANS LE DIGITAL



- LES SCEPTIQUES
- LES APPRENTIS
- LES CONQUÉRANTS

À CHACUN SES CHANTIERS PRIORITAIRES

Les sceptiques



72 %

n'ont pas développé de vision de la transformation digitale de leur entreprise

33 %

pensent que le moment de se transformer n'est pas encore venu pour leur entreprise

INITIER

dépasser les freins culturels et psychologiques

Les apprentis



71 %

ont construit une vision de la transformation digitale de leur entreprise

66 %

d'entre eux n'ont pas ou peu établi de feuille de route claire pour la mener à bien

STRUCTURER

fixer une ligne directrice aux premières actions menées

Les conquérants



91 %

sont fortement engagés dans leur processus de digitalisation

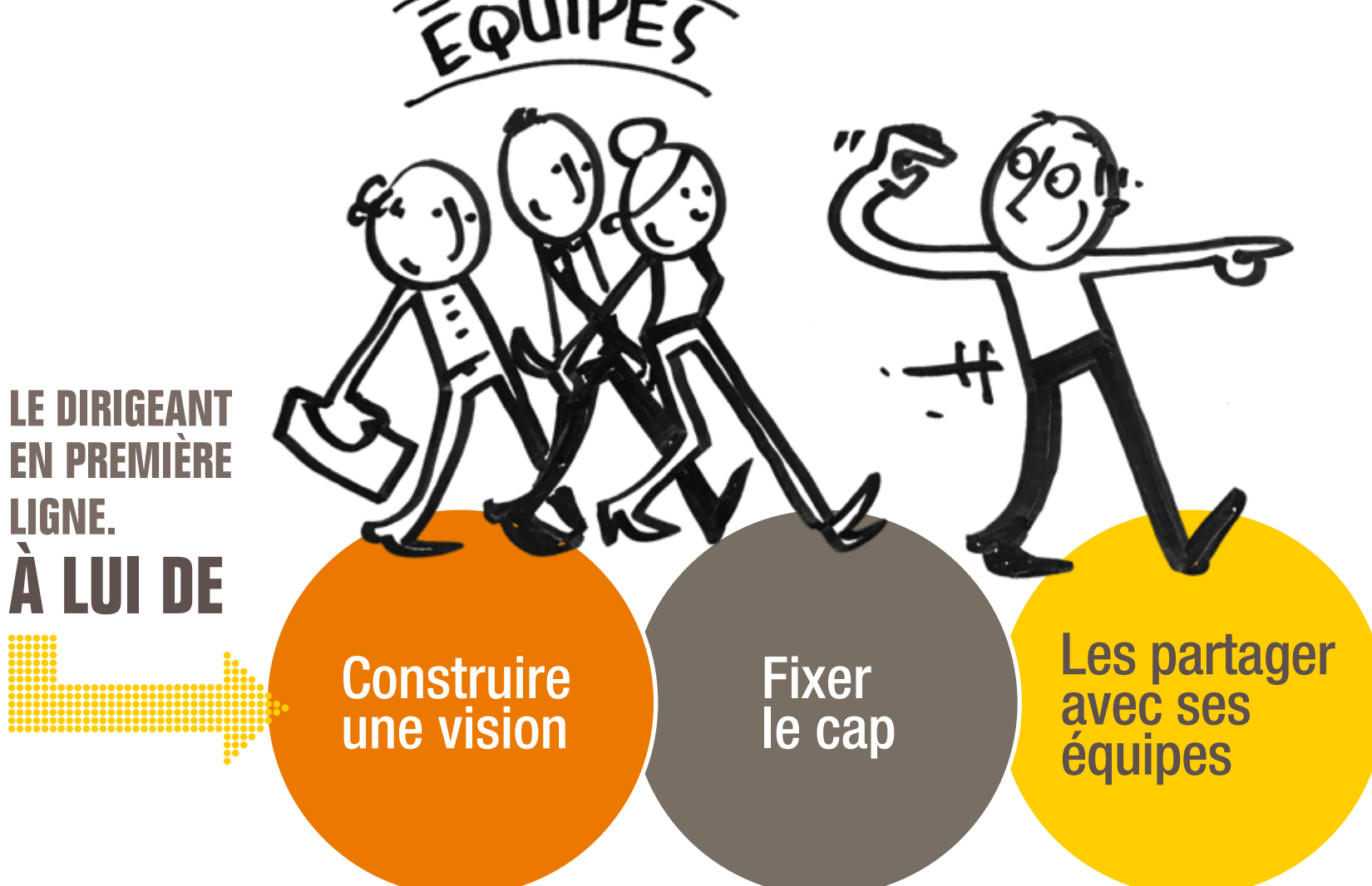
39 %

rencontrent des résistances à la transformation en interne

FÉDÉRER

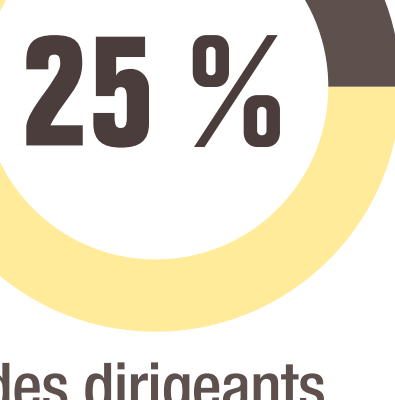
emporter l'adhésion des équipes au projet de transformation digitale

LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

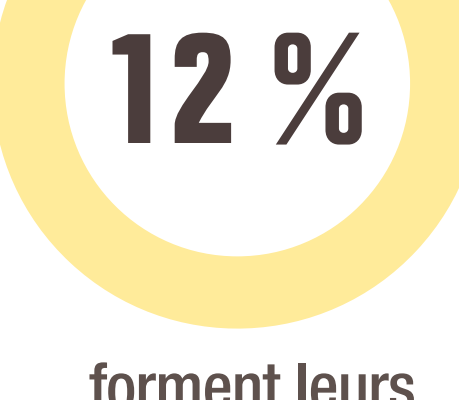


L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS DANS LA TRANSFORMATION DIGITALE

SEULEMENT



des dirigeants associent leurs équipes au projet



forment leurs collaborateurs au digital

FACTEUR HUMAIN

VARIABLE CLÉ DE LA RÉUSSITE DU PROJET

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ÉTUDE HISTOIRE D'INCOMPRÉHENSION : LES DIRIGEANTS DE PME ET ETI FACE AU DIGITAL

bpifrance

LAB

#DIGITALAND

Source : Bpifrance Le Lab, enquête "Histoire d'incompréhension : les dirigeants de PME et ETI face au digital", 2017, 1 814 répondants