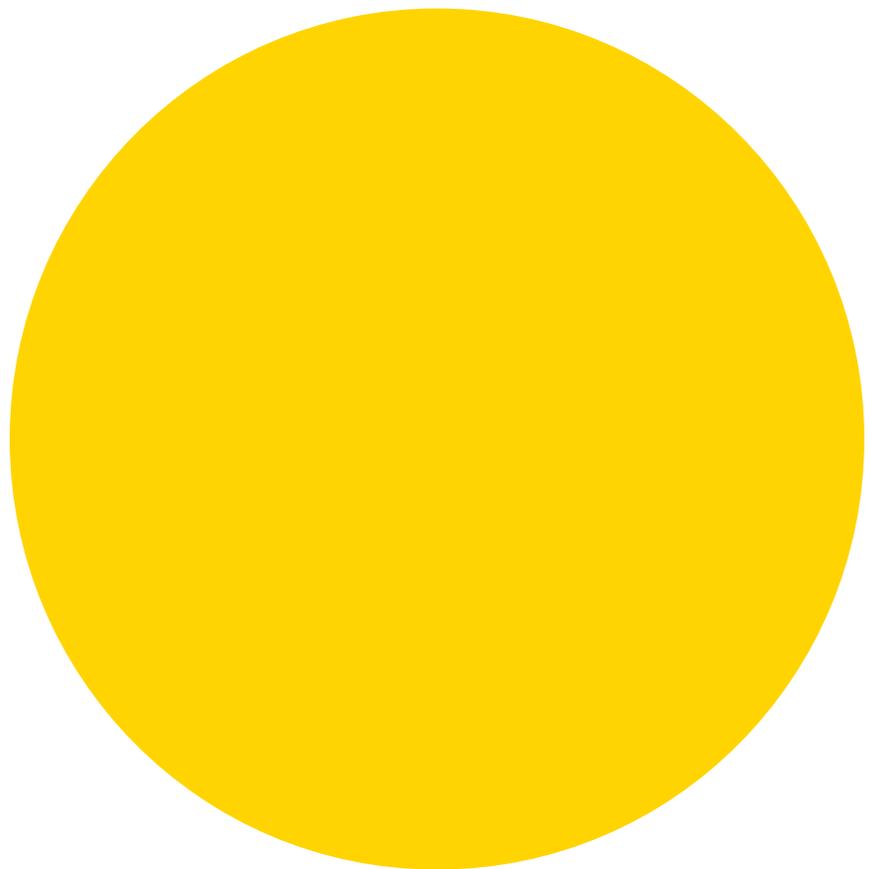




**10 ANS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE
INNOVANTE
AU FÉMININ**

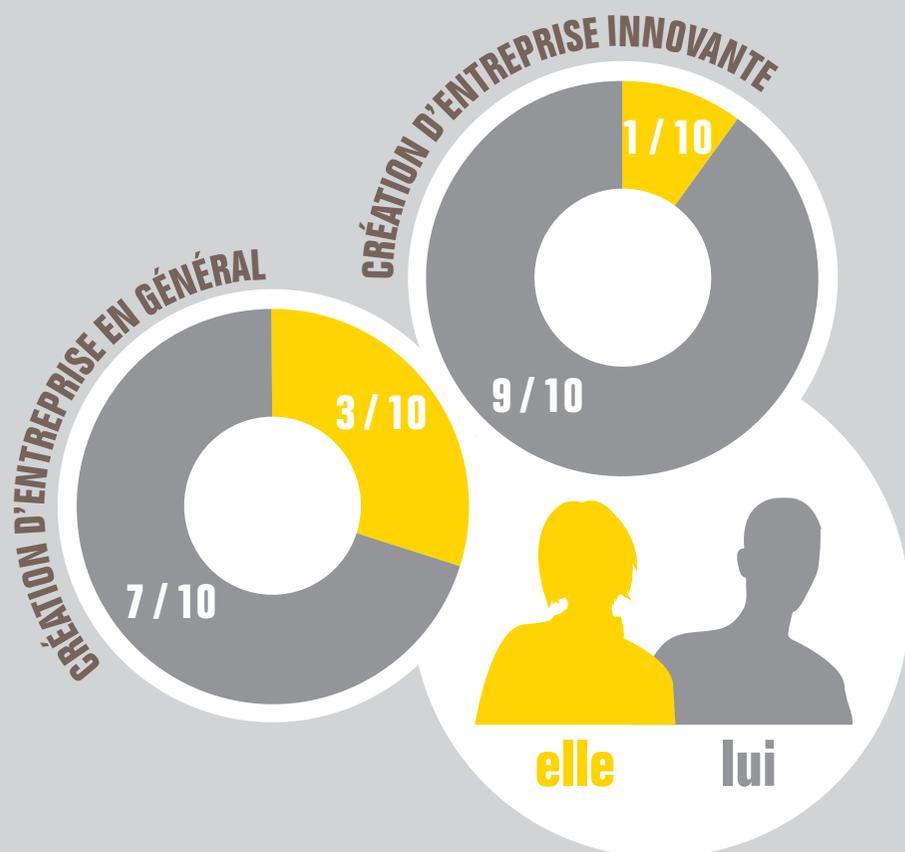


SYNTHÈSE D'APRÈS L'ÉTUDE

**10 ANS DE CRÉATION
D'ENTREPRISE
INNOVANTE
AU FÉMININ**

PUBLIÉE LE 13 / 03 / 2014

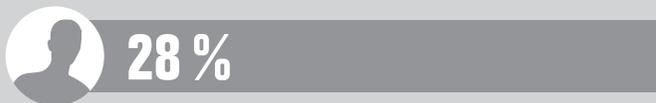
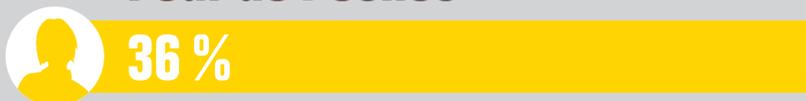
**Portées par les mêmes motivations
et avec les mêmes chances de réussir,
les femmes sont moins nombreuses
à créer une entreprise innovante...**



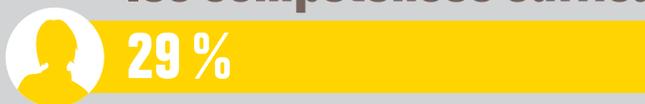
**Chez la créatrice
comme chez le créateur
d'entreprise innovante,
on retrouve pourtant :**

- un goût d'entreprendre et de challenge personnel identique ;
- un environnement familial ou amical proche marqué par une tradition d'entrepreneur ;
- une entreprise avec les mêmes chances de passer le cap fatidique des 5 ans et d'emprunter une trajectoire de croissance soutenue.

Peur de l'échec



Peur de ne pas avoir les compétences suffisantes



...Peut-être par peur de l'échec ou par manque de confiance en soi, alors qu'elles ont une formation similaire et qu'elles sont, elles aussi, passées par le monde de l'entreprise...

- une peur d'échouer plus marquée chez les femmes ;
- une crainte de manquer de connaissances en innovation et en création d'entreprise très présente chez la créatrice.

● Et pourtant, les femmes ont...

- un même niveau de diplôme élevé relevant tout autant des Sciences ;
- une activité antérieure en entreprise avérée.

**Difficultés
administratives
et logistiques**

mais aussi

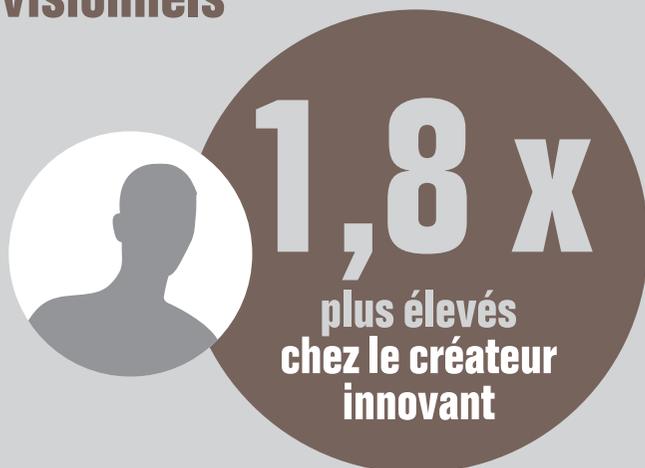
**Difficultés
de recrutement
et de fidélisation
du personnel**

2x
plus élevées
chez la créatrice
que chez le créateur

**...ou parce que,
moins expérimentées,
elles se sentent plus désarmées
que les hommes face aux questions
courantes de création et de gestion
d'une entreprise :**

- une situation de première création plus fréquente chez la femme ;
- un temps passé en entreprise avant la création moins long chez la femme ;
- une probabilité 2 fois moins élevée pour la créatrice d'avoir précédemment occupé des fonctions de direction.

Des plans de financement prévisionnels



Probabilité d'avoir une création d'entreprise innovante avec un besoin de financement inférieur à 300 000 €



**Stéréotype de la femme plus timorée, donc moins ambitieuse ?
Dirigeante plus réaliste, donc plus prudente ?
Quelles qu'en soient les raisons, les femmes portent des projets plus modestes de création d'entreprise innovante.**

- plus le capital initial est élevé, moins il y a de femmes aux commandes ;
- un développement de l'entreprise qui s'inscrit dans un temps plus long avec un chiffre d'affaires prévu plus tardivement ;
- des marchés visés plus limités avec le territoire national comme cible privilégiée des créatrices.

Cause ou conséquence ? La structuration du capital de ces jeunes entreprises, tant au démarrage que par la suite, diffère selon le genre du porteur de projet...



**Taux de participation
des proches au capital**

● **Au démarrage, pour les femmes...**

- des apports personnels, familiaux et amicaux plus fréquents et plus massifs ;
- des investisseurs en capital moins présents ;
- un poids des aides publiques plus important.

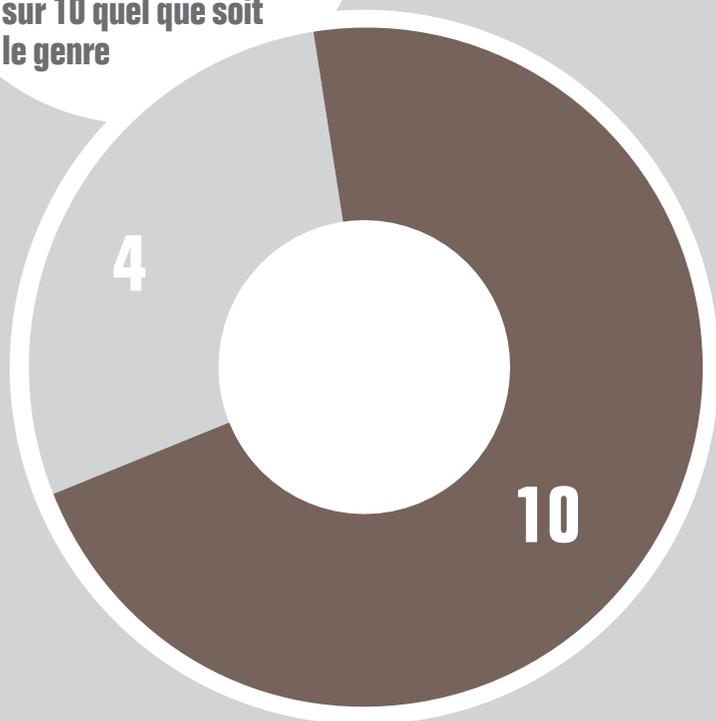
● **Par la suite...**

- un comportement similaire d'ouverture du capital, mais une probabilité de perdre le pouvoir 2 fois supérieure chez la créatrice.

...Pour autant, les problématiques de financement sont tout aussi présentes chez la créatrice que chez le créateur

Manque de ressources financières

pour près de 4 porteurs de projet de création d'entreprise innovante sur 10 quel que soit le genre



● Autant de difficultés pour les créatrices que pour les créateurs...

- à boucler le plan de financement initial ;
- à rassembler, le moment venu, les fonds nécessaires pour le lancement commercial de l'innovation.

● Malgré...

- un sentiment de difficulté à mobiliser les investisseurs et les banques un peu moins répandu chez la femme.

Une vision de l'impact du genre à relativiser car femmes et hommes développent leur projet d'innovation dans des domaines différents qui, de par leurs caractéristiques intrinsèques, peuvent surdéterminer les résultats précédents...

Il y a plus de chances d'avoir une création d'entreprise innovante pilotée par une femme...

**...en
Biotechnologies,
Matériaux et Génie
des procédés**

**...qu'en Logiciel,
Multimédia
et Électronique**

● **Principales différences entre les domaines technologiques :**

- la durée du projet d'innovation
- la nature et le montant des dépenses de R&D et d'innovation
- le niveau du plan de financement et du capital social de démarrage
- les sources de financement
- l'arrivée du 1^{er} euro de chiffre d'affaires

**...Domaines technologiques
qui dépendent des choix de filière
de formation, eux-mêmes
conditionnés par le genre !**



**En terminale
scientifique, Sciences
de l'ingénieur
pour les garçons**

**En terminale
scientifique, Sciences
de la Vie et de la Terre
pour les filles**



**À l'université,
sous-représentation des femmes
dans les Technologies, l'Informatique,
les Mathématiques et les Sciences,
sauf en Biologie et Agronomie**

● **Quel que soit le genre...**

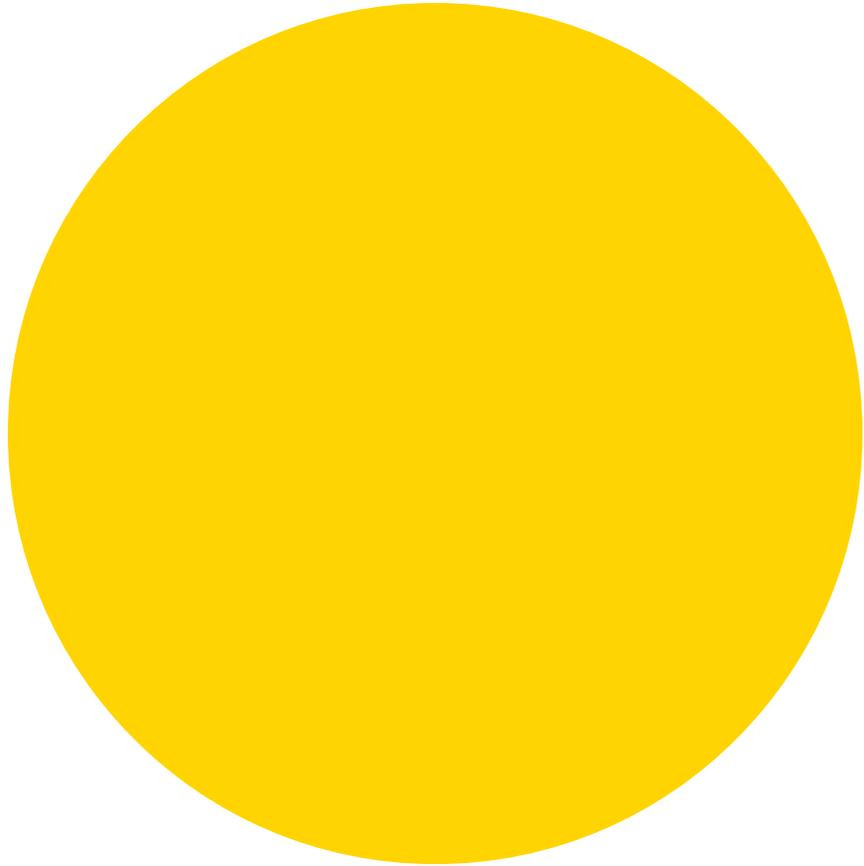
- une formation scientifique et technique pour 3 porteurs de projet sur 4.

● **Mais...**

- un choix de filière Bac et post Bac spécifique au genre.



10 YEARS OF INNOVATIVE
**BUSINESSES
LAUNCHED
BY WOMEN**

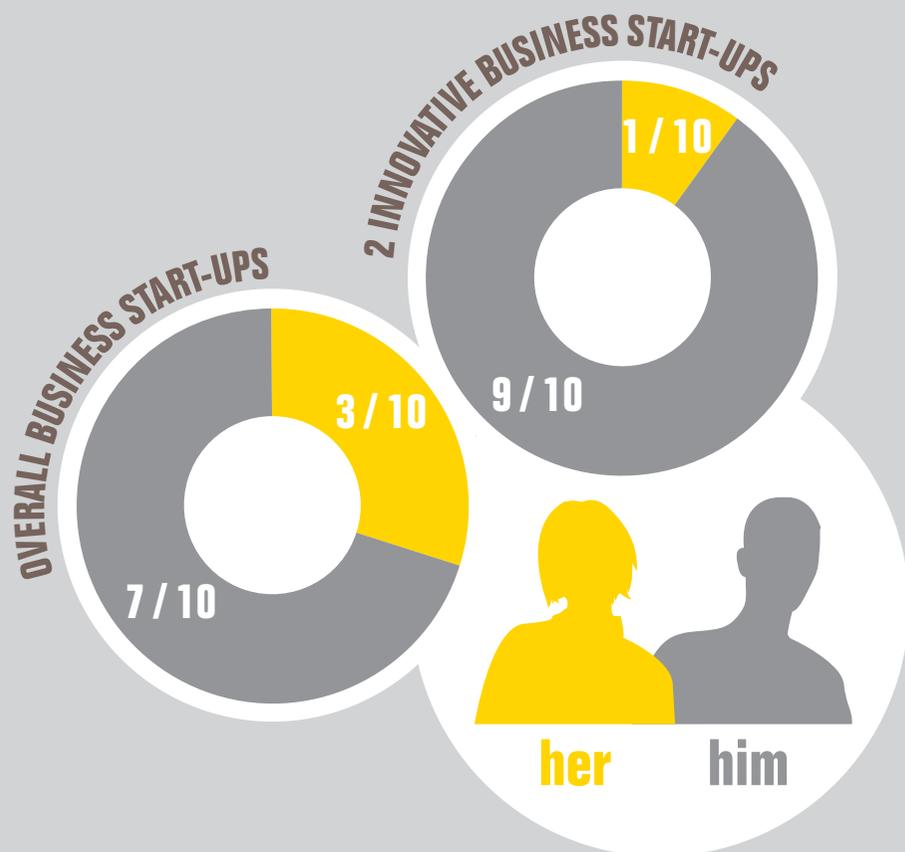


POST-STUDY REVIEW

**10 YEARS
OF INNOVATIVE
BUSINESSES LAUNCHED
BY WOMEN**

PUBLISHED ON 13 / 03 / 2014

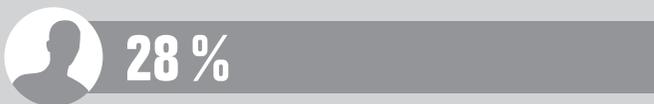
Driven by the same motivations,
facing the same chances of success,
fewer women launch innovative
businesses...



● **And yet,
both entrepreneurial women
and men can be characterised by...**

- an identical desire for personal challenge and undertakings;
- a personal context (family and friends) with a strong tradition of entrepreneurship;
- a business with the same chances of surviving beyond the decisive initial 5 years and enjoying significant growth.

Fear of failure



Fear of incompetence



...Perhaps due to fear of failure or lack of self-confidence, even though women have comparable training and have also worked in the corporate world...

- fear of failure is more prevalent in women;
- women are more likely to be afraid they lack the know-how to innovate and launch new businesses.

● And yet, women have...

- the same level of education and diplomas, equally based in scientific fields;
- a proven experience in the corporate world.

**Administrative
and logistic issues**

But also

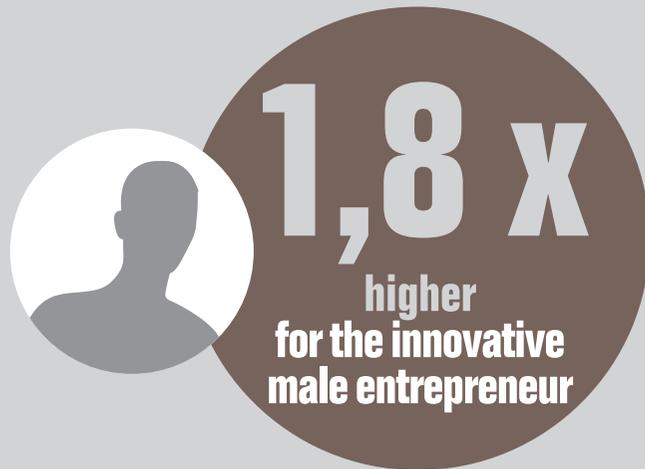
**Difficulties in recruiting
and maintaining loyal
personnel**

**2 x
higher
for women
entrepreneurs
than for men**

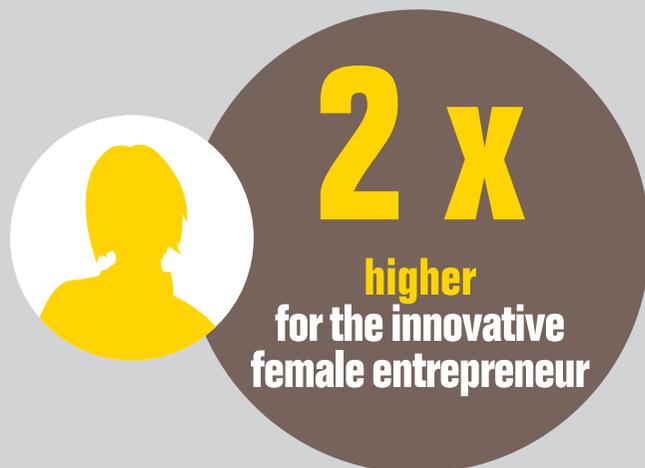
**...or perhaps, with less experience,
women feel less trained than men,
to face the day-to-day issues
of launching and managing
a start-up business:**

- a first-time start-up experience is more common in women;
- women tend to spend a shorter period of time in the corporate world;
- a women entrepreneur is 2 times less likely to have held an upper-level management position.

Provisional financing plans



Probability of launching an innovative business with financing needs under € 300,000



Is it the stereotype of the timid and therefore less ambitious woman? The more realistic, therefore more cautious manager? Whatever the reasons, women's innovative business projects tend to be more modest.

- the higher the initial capital, the lesser likelihood of a woman being in charge;
- business development is planned over a longer period of time, with profitability predicted at a later date;
- target markets are more limited, and the domestic market is the primary target of women entrepreneurs.

Cause or consequence? The financial structuring of these start-up businesses, both during launch and further down the line, will differ according to the entrepreneur's gender...



**Rate of equity participation
by entrepreneur's family/friends**

● To launch the business, for women...

- more frequent and more significant personal investment, and investment by friends and family;
- lesser presence of venture capitalists;
- greater reliance on public aids.

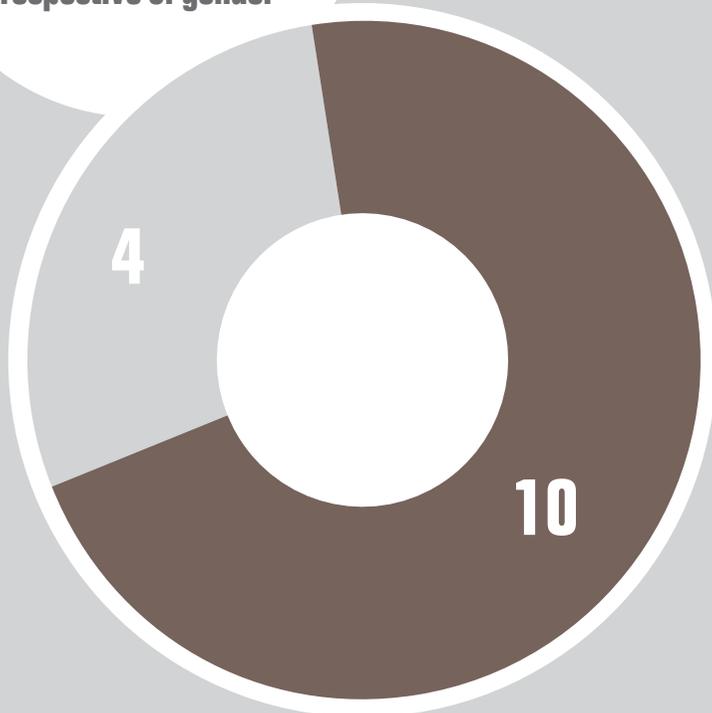
● Further down the line...

- the road to opening up the capital is similar, but a woman entrepreneur is twice as likely to lose control of the business.

...Nonetheless, women entrepreneurs experience the same financing problems as men

Lack of financial resources

for 4 out of 10 potential innovative entrepreneurs, irrespective of gender



Both women and men entrepreneurs face the same difficulty in...

- completing the initial financing plan;
- finding the funds needed for the commercial launch of the innovation, when the time comes.

Despite...

- the task of mobilising investors and banks appearing slightly easier to women.

This view of gender impact remains relative, because women and men pursue their innovative projects in different fields, whose very nature may heavily influence these results...

Innovative businesses launched by women are more likely to be...

**...in Biotechnology,
Materials
and Process
Engineering**

**...than in Software
development,
Multimedia
or Electronics**

● **Primary differences between technological fields:**

- the amount of time required to develop the innovative project;
- the nature and the amount of R&D and innovation expenses;
- the size of the financing plan and of the start-up share capital;
- funding sources;
- the target date of the first euro of turnover.

...The choice of technology fields is dependant on education and training choices, which are conditioned by gender!



In engineering sciences for high-school boys

In natural sciences for high-school girls



At university, women are under-represented in technology, computer sciences, mathematics and natural sciences, except for biology and agronomics

● For both genders...

- 3 out of 4 project creators have scientific and technical training.

● But...

- The field chosen for post high-school and secondary studies is gender-specific.

The logo for bpi france is contained within a white circle. The text 'bpi' is in a dark grey font, and 'france' is in a yellow font. A small yellow dot is positioned below the 'i' in 'bpi'.

bpifrance

The logo for le LAB is contained within a dark grey circle. The text 'le' is in a yellow font, and 'LAB' is in a white font.

le
LAB

27-31, avenue du Général Leclerc
94710 Maisons-Alfort Cedex
Tél. : 01 41 79 80 00

bpifrance-lelab.fr